

CHI SIAMO



ARCHITETTI PAESAGGISTI

STUDIOSI DEL PARCO

PROGETTISTI DEI RESTAURI

COMPETENZE

PAESAGGISTICO-ARCHITETTONICHE

AGRONOMICHE

MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI

CURATORE DI PARCHI

SCOPO

SALVAGUARDIA

Conservazione del parco come **bene dell'umanità**
da perpetuare ai posteri

TUTELA

Dell'opera artistica di Canzio e del **messaggio esoterico**

VALORIZZAZIONE

Delle potenzialità culturali e turistiche del complesso
e dello **sviluppo e ricaduta sul territorio**

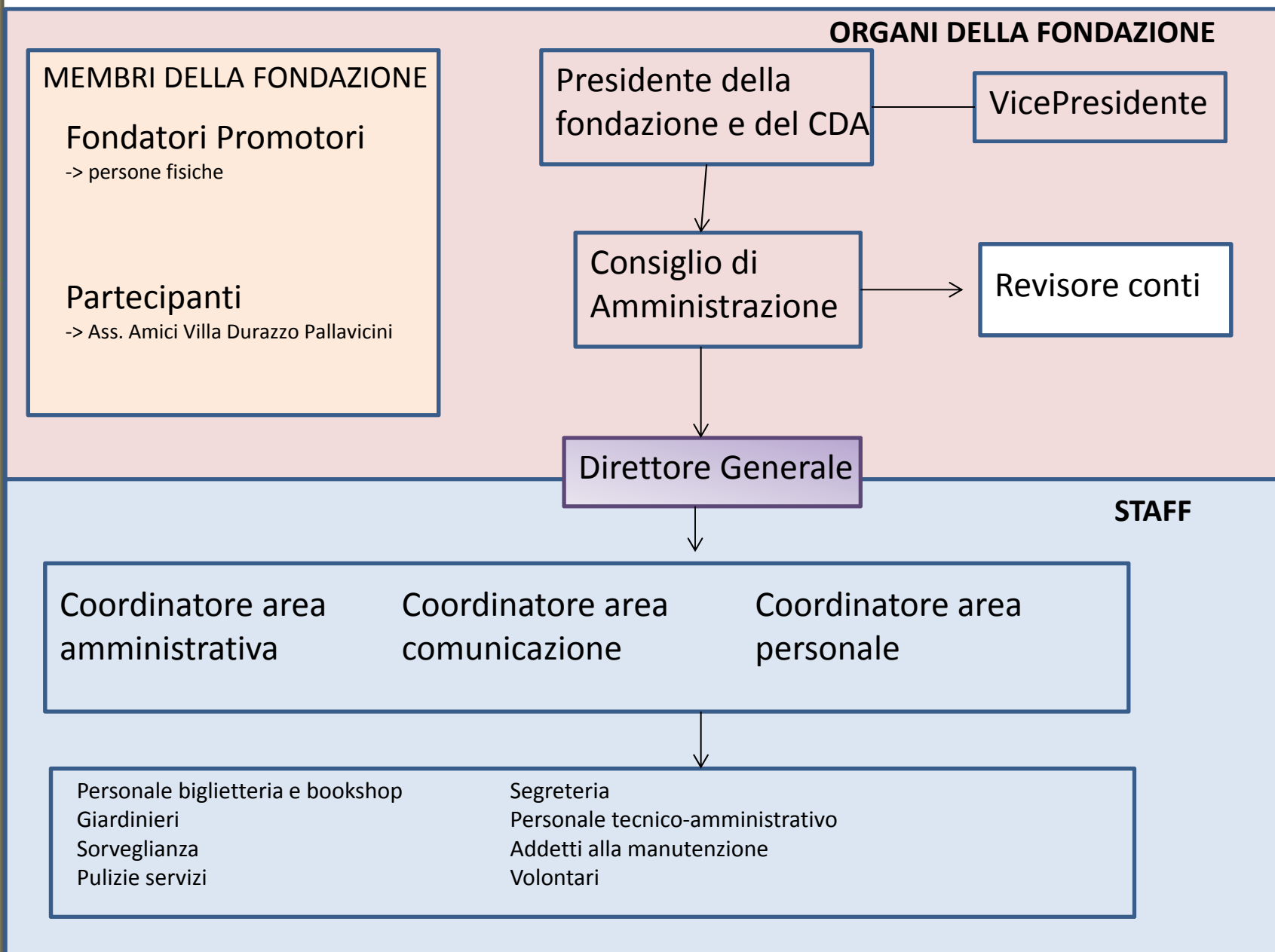
GESTIONE

Alto tenore di tutela coniugato con la **miglior resa economica**

**COSTITUZIONE
DELLA FONDAZIONE PRIVATA
Villa Durazzo Pallavicini**



FONDAZIONE è un ente senza fine di lucro, avente come **unico scopo** la **conservazione e valorizzazione** del complesso



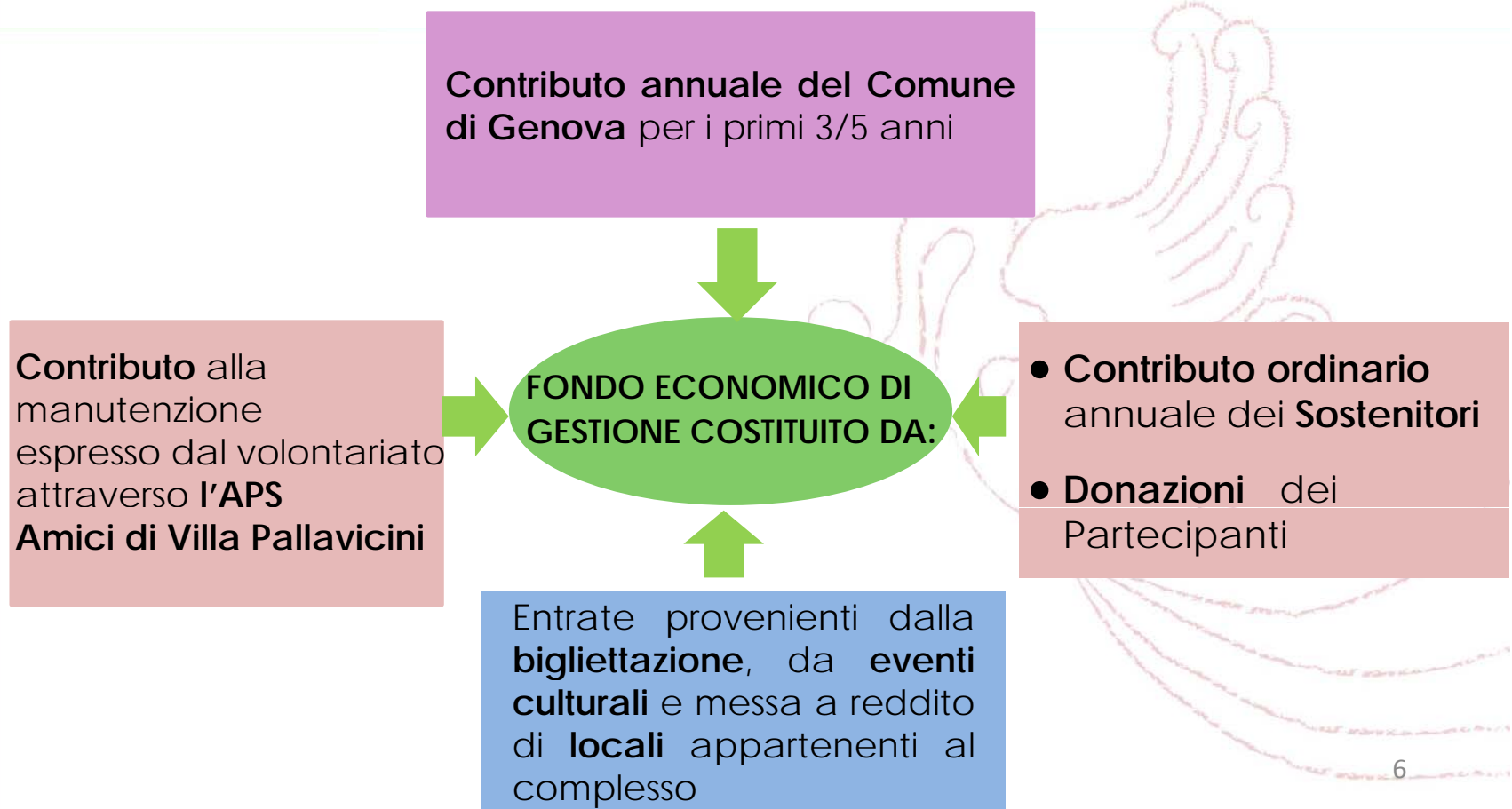
ATTIVITÀ

- **recupero e manutenzione attiva** del parco storico e dei suoi manufatti scenografici
- organizzazione di **visite guidate tematiche** sul percorso esoterico-massonico, in collaborazione con associazioni culturali
 - realizzazione di **eventi** in stretta collaborazione con associazioni o piccole imprese locali (mercatini di artigianato, piccoli produttori di piante/ortaggi, slow food, ..)
- **laboratori didattici** per le scuole di ogni grado e atenei e/o per adulti
 - allestimento di **mostre** temporanee all'interno del parco
- **concerti** di musica
- **spettacoli teatrali** tematici
- **attività olistiche**
- **visite guidate di studio durante i cantieri**

FONDAZIONE

Il complesso Pallavicini è un bene di proprietà comunale gestito dalla Fondazione

- La Fondazione **deve avere**:
- Completa autonomia gestionale
 - Alte competenze tecniche
 - Capacità di Fondo economico



GESTIONE: COSA SI INTENDE GESTIRE



PALAZZINE GEMELLE DELL'INGRESSO

VIALE MONUMENTALE

PIAZZALE DEL PALAZZO

PALAZZINA SITA LUNGO IL VIALE MONUMENTALE + LOCALI DI SERVIZIO DELL'ORTO BOTANICO



ORTO BOTANICO COMPRESO DI TUTTE LE SUE PARTI

GIARDINI ATTIGUI AL PALAZZO PADRONALE E LORO COLLEGAMENTI PEDONALI

CASA DELLE TORTORE

PARCO STORICO NELLA SUA COMPLESSITÀ



IL TERRAZZO MONUMENTALE ATTIGUO AL PALAZZO E LA SALETTA VERDE INTERNA ALLO STESSO (IN ACCORDO CON IL MUSEO ARCHEOLOGICO)



RISORSE INTERNE

STAFF DIRETTIVO:

- Direttore generale
- Responsabile amministrativo
- Coordinatore accoglienza pubblico, marketing , promozione, sponsorizzazioni ed eventi
- Coordinatore del personale del parco e del volontariato

STAFF OPERATIVO:

- Personale biglietteria (da 1 a 3)
- Giardinieri (6 del parco, 3 dell'orto botanico, 2 per fioriture e giardinaggio)
- Addetto alla manutenzione/restauro dei monumenti
- Addetto alle pulizie dei servizi igienici e cestini
- Addetti alla sorveglianza diurna (3)

GESTIONE

RESPONSABILITÀ

COORDINAZIONE

FRONT OFFICE

OPERATIVITÀ

SORVEGLIANZA

PIANO OPERATIVO

OPERATIVO NEL VERDE

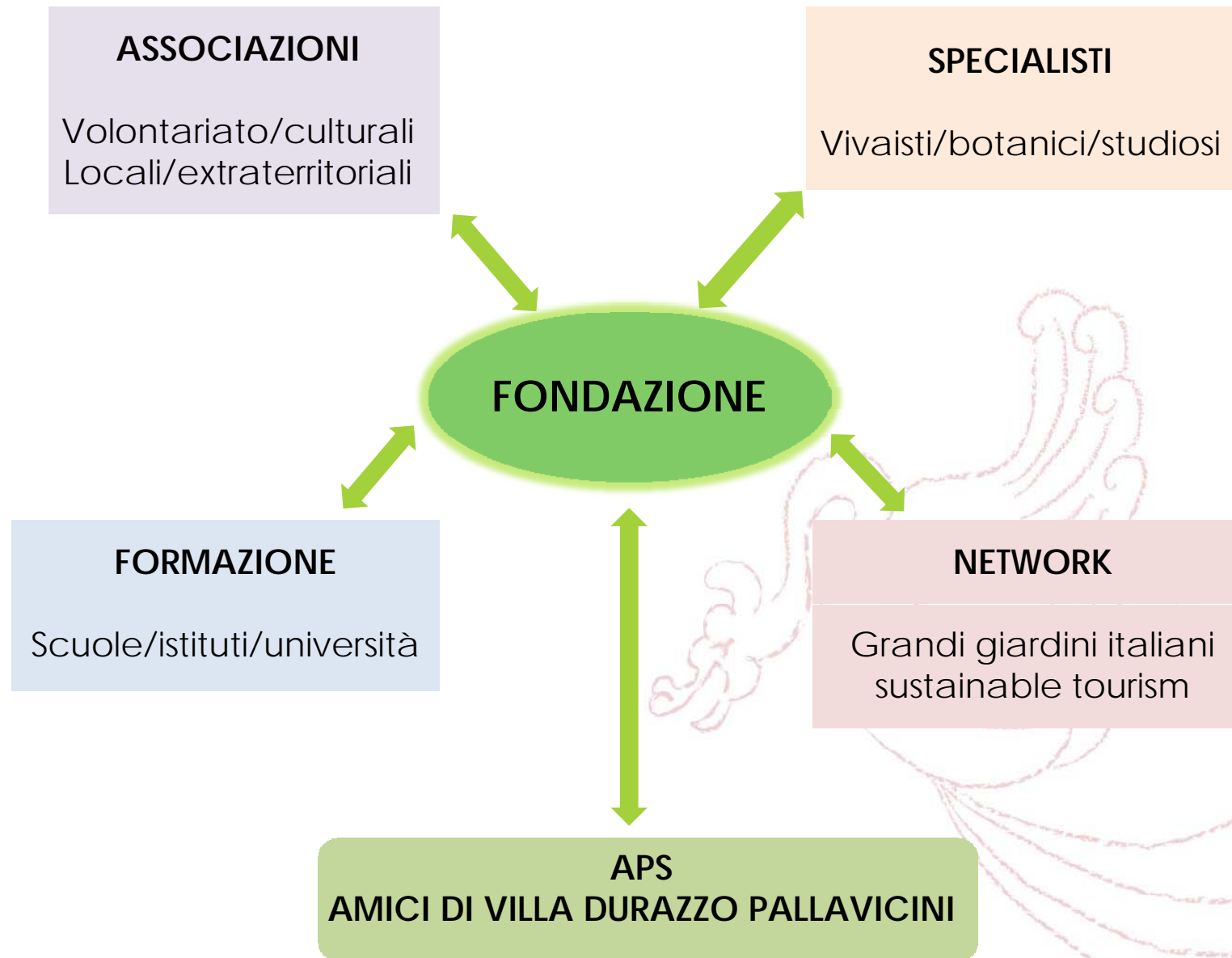
- Pulizia viali
- Pulizia caditoie e canali d'acqua
- Pulizia sottobosco
- Potatura siepi
- Governo apparato arboreo
- Coltura piante da fiore, vasetterie
- Manutenzione ordinaria ringhiere, staccionate, panchine, arredo e monumenti
- Verifica funzionamento impianti
- Man. Ordinaria impianti serre
- Conduzione Orto Botanico
- Custodia e vigilanza del parco e degli immobili
- Pulizia locali
- Gestione servizi igienici



OPERATIVO NEL GESTIONALE

- Promozione e valorizzazione
- Marketing e merchandising
- Didattica e laboratori
- Visite guidate
- Convegni, seminari, mostre, manifestazioni, concerti

RAPPORTI CON L'ESTERNO



RAPPORTI CON IL COMUNE

- Scopo: **manutenere e produrre un reddito.** Tutti gli utili derivanti dalle attività saranno reinvestiti nel parco
- Proprietà resta del Comune di Genova; la Fondazione ha completo diritto d'uso nel rispetto dei vincoli monumentali
- A fronte del piano economico di gestione si prevede che il Comune di Genova eroghi il 50% della somma necessaria, mentre la Fondazione si impegna ad attivare il suo programma che la porterà a recuperare il restante 50%.**
- La Fondazione si impegna a realizzare opere di manutenzione ordinaria e straordinaria sulla vegetazione del parco e dell'orto botanico, opere di manutenzione ordinaria sugli edifici, sulla struttura del territorio su cui insiste il bene e sugli impianti.
- Restano a carico del proprietario le opere di manutenzione straordinaria sugli immobili architettonici-edili, sulla struttura del territorio e sugli impianti
- Il Comune di Genova si deve impegnare a procedere tempestivamente qualora si rendessero necessarie opere di manutenzione straordinaria, affinché non vengano interrotte o intralciate le attività della Fondazione
- La Fondazione si impegna alla **ricerca di fondi e sponsorizzazioni** che possano incidere su nuovi restauri e opere di manutenzione straordinaria che l'ente proprietario non riesce ad affrontare (esempio: restauro delle grotte, dello scalone monumentale)
- Il Comune di Genova si impegna a pagare le utenze** del riscaldamento delle serre, della luce e acqua
- La fondazione si impegna altresì a mettere in atto tutte le strategie possibili al fine di contenere al massimo le spese di cui sopra
- Al fine di rendere snelle le procedure la Fondazione si impegna a utilizzare la sua equipe tecnica di direzione anche come ufficio tecnico per redigere pratiche e/o progetti relativi ad interventi di restauro e alla ricerca di fondi di finanziamento pubblico e privato

RISULTATI ATTESI

1° ANNO:

- Per quanto riguarda il parco, dopo il primo anno di attività si prevede di essere riusciti a **mantenere nello stato iniziale** il bene (cioè a mantenerlo nello stato raggiunto con i restauri del 2014), di riuscire a ingenerare situazioni di **nuovo allestimento** di spazi fondamentali come i Giardini di Flora e situazioni di **nuova manutenzione** in aree come l'Oasi mediterranea e il Viale delle camelie.
- Per quanto riguarda **l'orto botanico** si ritiene di riuscire a liberare lo spazio da tutte le piante inutili alla **realizzazione dell'allestimento di progetto**, a sistemare la serra delle piante succulente, la serra della Victoria regia e le due serre monumentali.
- Si ritiene di poter **ristrutturare l'area dell'accoglienza** e di aver instaurato un rapporto produttivo con altre realtà museali genovesi (biglietti unificati con Museo del mare e con acquario? Con altri siti culturali come i musei di strada nuova?).
- Si prevede che sia necessario già dal primo anno **realizzare una rete** valida **di volontariato** e operatività sul tema della salvaguardia del bene (rete di vigilanti nella zona alta del parco che viene aperta per la prima volta e che richiamerà inevitabilmente curiosi di ogni tipo)
- si metteranno in atto tutte le procedure necessarie per attivare il **punto di ristoro** alla Casa delle Tortore
- sarà necessario che il Comune inizi a **liberare i locali delle palazzine gemelle e la palazzina lungo il viale monumentale**



RISULTATI ATTESI

3° ANNO

- Nei primi 3 anni di start up ci si aspetta di entrare a far parte dei **tour turistici regionali e nazionali** e di cominciare a intessere relazioni per costruire quelli internazionali.
- Si consolideranno tutte le attività culturali e associazionistiche in modo da avere un **calendario fitto di eventi** e diventare punto di riferimento nel ponente genovese.
- Ci si aspetta di entrare a far parte definitivamente del **pacchetto turistico** Acquario-Museo del Mare, diventando meta imperdibile del turismo ligure. Nel corso dei tre anni si ritiene di poter costruire un analogo rapporto con il giardino di villa Hanbury a Ventimiglia e di attuare **un rapporto turistico-culturale** con altri giardini esoterici e scenografici italaiani.
- In questo triennio sarà possibile mettere a punto **il sistema di visita multimediale e interattivo**.
- Ci si aspetta di aver già realizzato il **book shop** all'interno della palazzina gemella est e avviate le procedure per la realizzazione del gazebo esterno nel quale si realizzerà la caffetteria
- Sarà completato il progetto di allestimento dell'**orto botanico** e saranno già state realizzate le prime piccole **fiere monotematiche**



RISULTATI ATTESI

5° ANNO

- Dopo 5 anni ci si aspetta di aver consolidato una routine di **attività ed eventi riconoscibili** a livello cittadino e di essere entrati a far parte del **circuito nazionale** legato ai giardini storici e ai luoghi d'arte, di avere **sponsor** che sostengano gli eventi e le varie iniziative della Direzione.
- Si ritiene che allo scadere dei 5 anni sarà stato già possibile realizzare oltre alle previste azioni di manutenzione/restauro previste dal Piano di Manutenzione, anche alcuni **restauri** tra cui ad esempio quello della Cappelletta di Maria e delle Sorgente
- Benefici a medio lungo termine (Outcomes)
- Ci si aspetta di aver completamente acquisito l'uso della palazzina lungo il viale che sarà ormai convertita in **forestiera** per i visitatori del parco
- A lungo termine si prevede che la Fondazione e il suo progetto diventino un **esempio positivo di gestione** non solo per la Liguria ma per il sistema dei parchi italiani: quella di un bene storico "produttivo" capace di ridurre significativamente i costi di gestione a carico dell'ente proprietario.



APS AMICI DI VILLA DURAZZO PALLAVICINI



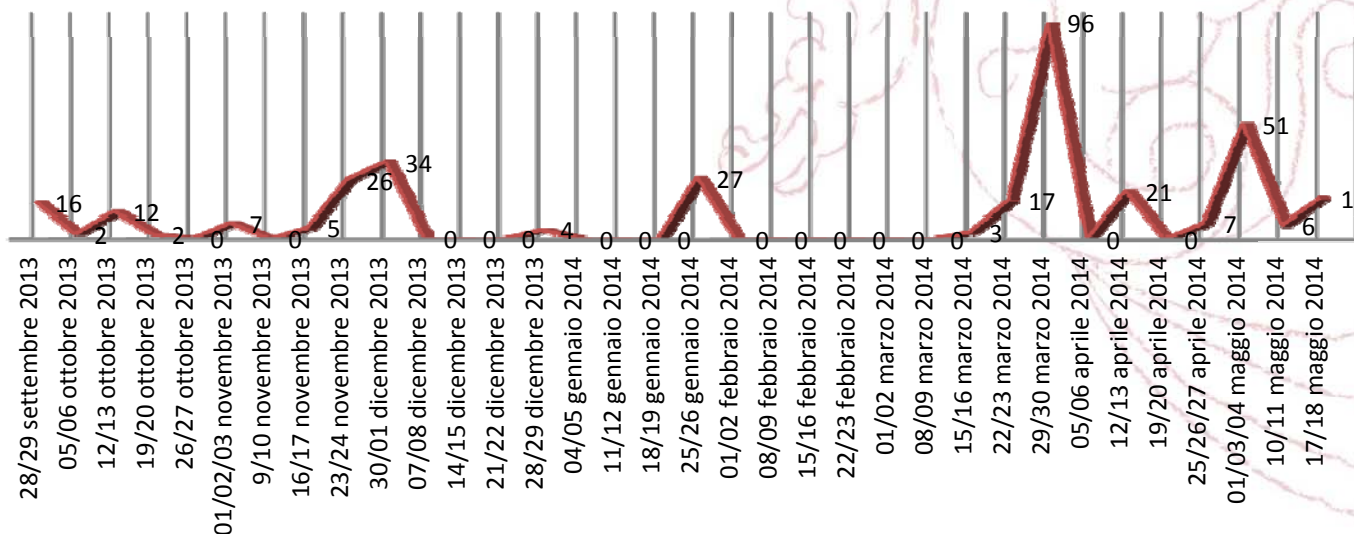
Fondata a luglio 2013

Questa associazione si prefigge il compito di **valorizzare** le caratteristiche intrinseche del complesso Durazzo Pallavicini di Pegli, attraverso **azioni culturali** tese alla conservazione di questo bene, in particolare del parco considerato un esempio unico in Europa di giardino romantico a carattere esoterico- scenografico.

2 settembre 2013: **convenzione** con il Settore Parchi e Verde che autorizza l'associazione a effettuare delle visite guidate a numero chiuso nell'ambito dell'iniziativa **"Cantieri Aperti"**

Visite ai cantieri aperti - Villa Pallavicini

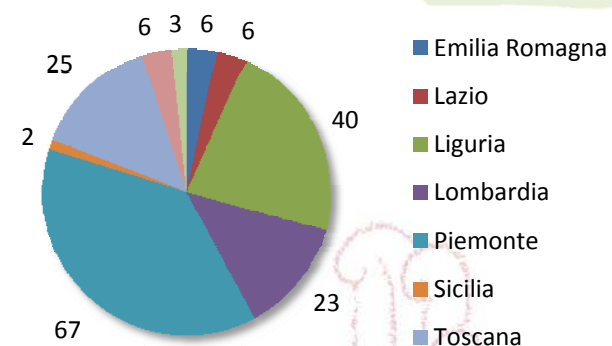
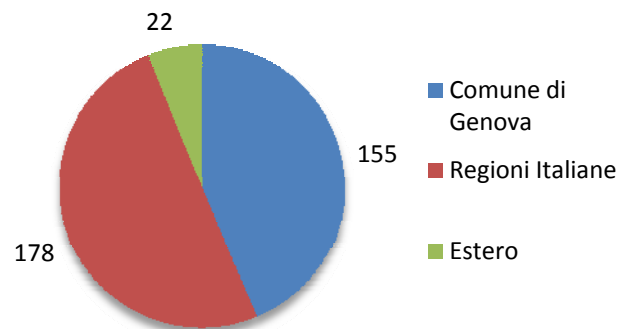
34 WEEKEND
354 VISITATORI



APS AMICI DI VILLA DURAZZO PALLAVICINI



PROVENIENZA VISITATORI



BILANCIO AL 21MAGGIO 2014

USCITE			
promozione	€	195,62	
ferramenta	€	36,40	
assicurazione	€	170,00	
attrezzatura visite	€	208,53	
TOT	€	610,55	

ENTRATE			
visite guidate	€	3 500,00	
promozione	€	28,19	
donazioni/erogazioni	€	750,00	
TOT	€	4 278,19	

VISITE	€	3 667,64
--------	---	----------